

华为云云市场

商品搜索引擎优化信息填写指南

商品发布页面搜索引擎优化信息填写内容包括三个部分：**标题（title）、关键字（keywords）、描述（description）。**

1、标题（title）

标题填写规范：商品名称_商品热门词 1_商品热门词 2_云市场-华为云

正确示例：云速邮箱_企业邮箱_安全畅邮_云市场-华为云

错误填写：云速邮箱-企业邮箱_安全畅邮_云市场-华为云 …… 错误原因：未按要求填写符号

标题填写规则：

- （1） 标题（title）中商品名称、商品热门词 1、商品热门词 2 中分隔符统一用下划线“_”，标题的后缀必须是“_云市场-华为云”。注意：规范中标红色部分不能修改，其余部分（商品名称、商品热门词 1、商品热门词 2）按实际情况填写
- （2） 为能完整表达产品名称、类型等，在标题中，需根据具体场景补充 2 个商品热门词或者用户习惯搜索词
- （3） 标题总字数限制为 32 个字符以内
- （4） 请勿在标题中涉及广告法敏感词汇，如精准、世界第一等

2、关键字（keywords）

关键字填写规范：关键词 1,关键词 2,关键词 3,关键词 4,关键词 5

示例：云速邮箱,企业邮箱,安全畅邮

关键字填写规则：

- （1） 关键字之前用英文逗号“,”
- （2） 每个产品页面关键字为 3-5 个（至少输入 3 个关键词），少于 3 个则减小页面被搜索到的几率；大于 5 个则分散了页面的核心度，会造成搜索引擎不能判断该页面核心内容
- （3） 关键字总字数限制为 20 个字符以内
- （4） 请勿在关键字中涉及广告法敏感词汇，如精准、世界第一等

关键词的选取：

(1) 一个产品页面的关键词选取，以 5 个词为例，一般分为 **2 个核心关键词**和 **3 个组合关键词**。**核心关键词**为词根（单独的一个词语，一般不超过 3 个字），如：软件、数据、服务器；**组合关键词**为词根和另一个词的组和词，如：企业软件、数据存储、服务器租用等

(2) 在确定本页面的核心词时，可以通过在百度搜索框中输入后，在下拉菜单中定位合适的组合词，或者在页面底部的相关搜索词中定位如：



相关搜索

[服务器多少钱一台](#)

[服务器是干什么用的](#)

[个人服务器搭建违法](#)

[永久服务器](#)

[服务器与普通电脑区别](#)

[免费服务器使用](#)

[服务器怎么搭建](#)

[服务评分器](#)

[服务器可以当电脑用吗](#)

例如：某产品选择的 2 个核心关键词为：安全网关、防火墙

通过百度进行长尾词拓展：网络防火墙、网络安全网关

这样，页面的关键词就已经确定了。

相关搜索

[防火墙设备](#)

[安全网关价格](#)

[网关是什么](#)

[网络安全网关](#)

[安全网关产品](#)

[网络安全产品](#)

[防火墙功能](#)

[入侵检测](#)

[安全网关 华为](#)

相关搜索

[防火墙设备](#)

[网关是什么](#)

[建筑防火墙](#)

[轻质防火墙板](#)

[思科防火墙型号](#)

[防火墙功能](#)

[服务器防火墙价格](#)

[入侵检测](#)

[网络防火墙](#)


3、描述（description）

描述填写规范：华为云云市场+商品中文名称+特点/作用

示例：华为云云市场云速邮箱系统让邮件管理有序、高效，提高沟通、办公效率，保障信函的保密性，更有助于树立外部统一形象

描述填写规则：

- （1）描述总字数限制为 72 个字符以内，至少输入 35 个字符
- （2）内容能说明该产品的作用、应用场景及亮点等，您可以使用前面填写的商品简介来作为描述。文字准确相关、简练通顺、吸引点击，不要堆砌关键词。
- （3）描述需以“华为云云市场”开头
- （4）请勿在描述字中涉及广告法敏感词汇，如精准、世界第一等
- （5）描述主要目的为吸引用户点击，出现位置如下：

 [弹性云服务-【华为云】云服务器_数据库_存储等0元试用](#)



弹性云服务-「华为云」多款免费云产品一键领取,高配云服务器套餐免费试用,多操作系统,MySQL云数据库,OBS对象存储,镜像服务,漏洞扫描,上云基础产品免费体验!

www.huaweicloud.com 2018-09 ▾ ▼3 - 评价 - 广告

当用户搜索到该页面时，完整的描述信息有助于吸引用户进行点击。如果这部分内容质量低，即使有良好的排名也很难吸引用户去点击。